

[부산섬유판패션산업연합회 공고 제2026-60호]

〈2026 부산한복 브랜드 국내외 진출지원〉 참여업체 및 관련 단체 공모

부산 ‘한복문화창작소’는 부산 지역 한복 브랜드의 국내외 인지도 제고 및 유통 판로 확대를 통해 한복 브랜드의 지속 가능한 성장을 지원하고자 합니다.

이에 해외 거점기관 연계 홍보사업 및 국내외 패션위크 참여가 확정된 한복 업체·관련 단체를 대상으로, 기 확정된 행사의 콘텐츠 고도화와 홍보 확대에 필요한 예산을 지원하여 행사 완성도와 파급효과를 높이고자 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 사업 개요

- 사업명 : 2026 부산한복 브랜드 국내외 진출지원 사업
- 주최/주관 : 문화체육관광부, 부산광역시 / 부산섬유판패션산업연합회 한복문화창작소
- 사업목적 : 한복의 문화적 위상 제고 및 산업 활성화 도모
- 지원규모 : 3개 내외
 : 1개 기업(또는 단체)당 3~5백만원 (총 1천 5백만원, 3개 내외 선정예정)
 - 협력할 해외거점기관(해외주재 문화원, 영사관, 대사관, 세종학당, 교민회, 해외 현지 문화관련 및 교육관련 기관 등)과 연계한 행사가 확정된 경우에 한하여 신청 가능하며, 초청·위촉·협력 내용 등이 기재된 해당 기관의 공문 또는 공식 이메일을 첨부해야 함.

대상	지원금액	지원기업수	지원 세부내용
한복관련 업체 및 단체	기업당 최대 5백만원 상당	3개 내외	- 기업(또는 단체)당 5백만원 상당 (행사대상지역, 사업내용에 따라 차등 지원) ※국내외 패션위크 1회 참여 시 3백만원 상당 지원

※ 최종 지원 기업 수 및 지원금액은 해외거점의 위치와 사업의 내용에 따라 조정될 수 있음

- 접수기간 : 2026년 5월 26일(화) ~ 2026년 6월 12일(금), 17:00시 까지
- 사업기간 : 2026년 6월 ~ 2026년 10월 중에 진행되는 행사
- 지원대상 : 부산한복(개인디자이너, 한복관련 단체의 활동 등)의 국내외 홍보 및 판로 개척을 목적으로 해외 거점기관 연계 행사, 국내외 패션위크 등에 참여하고자 하는 부산 지역 한복 브랜드 및 한복 관련 민간단체

[지원신청 부적격대상]

- 신청일 현재 중소기업기본법 제2조의 중소기업, 1인 창조기업 육성에 관한 법률 제2조의 1인 창조기업에 해당하지 않는 경우
- 공정 거래 위원회에 따라 상호출자 제한기업 집단에 속하는 기업
- 국세·지방세 체납 및 금융기관 등의 채무 불이행 사실이 있는 경우
- 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반 사항에 해당하는 경우
- 당해 연도 동일사업·목적으로 국고 또는 지자체 지원금 수혜내역이 있는 경우

□ 공모 내용

○ 지원사항 세부내용

1) 국내외 진출을 위한 예산지원

- 부산한복을 홍보하기 위한 프로모션(패션쇼, 전시회, 교육, 공연 등 기타)개최를 위한 비용 지원
- 패션위크 연계 참여를 통한 브랜드 홍보 및 판로 개척 비용 지원
- 행사 운영비, 홍보물 및 콘텐츠 제작비, 룩북·촬영 등 브랜드 홍보 관련 비용 사용 가능
- 행사 후 결과보고서 제출 후 비용 지급
- 지원금액은 사업내용, 행사 규모 및 심사 결과에 따라 차등 지원

2) 홍보 지원

- 부산 한복브랜드의 해외 거점 연계 행사 및 패션위크 참여 관련 국내 홍보 지원
- 산한복문화창작소 온라인 채널을 통한 선정 브랜드 홍보 지원

○ 지원자 필수사항

1) 해외거점기관과의 협력사항이 기재된 공문 제출

- 현지 기관의 담당자 연락처와 이메일 필수 기재
- 협력사항(행사일시, 내용, 장소, 현지 기관의 예산지원 규모 등) 기재

2) 사업추진 과정 중 진행되는 용역대행사의 요청사항, 행사결과에 대한 실적, 증빙자료 등 적극 협조해야함.

3) 자부담 편성 및 규모에 따라 가산점 부과

4) 사업계획(안) 및 결과보고서 제출_작성양식 행사전 제공

구분	제출 결과물
행사계획(안)	행사계획안 1차 제출 및 보고, 행사직전 최종 계획(안) 제출 *현지 요청이나 사정에 의해 행사가 변경될 경우 주관처와 대행 용역업체에 필히 보고해야함.
성과보고서	행사 준비과정, 행사 사진 등 현지에서 거둔 정량적 성과

□ 추진 일정

사업공모 및 선정	▶	참여기업 선정	▶	행사계획안 제출	▶	행사실행	▶	결과보고 제출	▶	정산
'26년 5~6월		6월		5~6월		6~10월		11월		11월

□ 심사 및 선정

공고 및 접수	▶	심의위원회 심사 (서류 및 발표평가)	▶	결과발표
~26.06.12.(금)		6월中		6월말

※ 상기일정은 주최/주관 사정에 따라 변경될 수 있음

○ 심사방법 : 관련분야 전문가로 구성된 심의위원회 심사평가

- 서면평가 : 신청서 및 제출서류를 기반으로 서면 평가 진행

- 해외거점기관과 진행할 행사 규모, 지원받는 예산 등에 따라 가산점 부과 또는 우선 선발

- 선정 후 심의위원회에서 지원금액 확정 및 사업계획 보완을 요청할 수 있음

○ 결과발표 : 부산한복문화창작소 홈페이지

○ 심사기준

평가항목	평가요소	비율
전문성	<ul style="list-style-type: none"> - (기업 역량) 관련 상품 기획개발, 제작의 전반적인 과정을 진행해 낼 수 있는 기업의 역량 여부 - (기업 경험) 기업 및 참여인력의 유사 과업 경험 여부 - (해외진출 준비도) 진출 희망 지역 이해도, 진출 및 현지화 전략, 진출경험 등 - (전문적 역량) 한복의 구성과 요소에 관한 이해 및 활용도 	25
차별성	<ul style="list-style-type: none"> - (기획 독창성과 완성도) 기획의도 및 과업 내용의 차별적이고 참신한 정도 기획개발의 구체성과 질적 완성 수준 - (콘텐츠, 제품시장성 및 차별성) 지원대상 제품의 해외 진출시 시장성 및 차별성 - (해외거점기관과의 협력 정도) 행사의 규모와 협력조건 등 	50
파급성	<ul style="list-style-type: none"> - (파급효과) 패션과 연계한 한복문화 확산, 한복 산업 성장에 대한 파급효과 도출 가능성 - (사업의 효과성) 계획 및 전략의 일관성, 현실성, 유통망 진출 등 사후관리방안, 산업전반에 대한 기여도 	25
합계		100

* 상기 기준을 준용하여 평가 진행

□ 신청방법

- 공고 및 접수 기간 : 2026년 5월 26일(화) ~ 2026년 6월 12일(금), 17:00시 까지
- 접수방법 : 이메일(btfa@fashioncity.or.kr) 접수 * 오프라인 접수 불가
 - 부산한복문화창작소 공모요강 내 지정양식을 내려받아 작성
 - 공모신청서, 사업계획(안), 대표자이력, 사업자등록증(또는 단체등록증) 해외거점 협력 관련 공문(업체 또는 단체명 필수 기재)
 - * (압축파일명 : 2026_부산한복 브랜드 국내외 진출지원사업_기업명.zip)
 - * 발급 서류는 원본 제출, 작성 서류는 한글파일/PDF파일 두가지 형태 모두 제출
 - * 마감 시간 이후 접수된 신청서의 경우 접수 불가

○ 제출서류

번호	서류명	비고
1	공모신청서	양식1
2	사업계획서	양식2
3	대표자이력	양식3
4	사업자등록증	업체별
5	해외거점의 행사관련 공문	해외거점 직인 필수

※ 제출서류는 반환하지 않으며, 기재 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있음

□ 문의처

○ 관련문의

소속	담당자	연락처	
		전화	이메일
(사)부산섬유패션산업연합회	정지안	051-744-6322	btfa@fashioncity.or.kr
(사)부산섬유패션산업연합회	이나라	070-5208-5349	btfa@fashioncity.or.kr